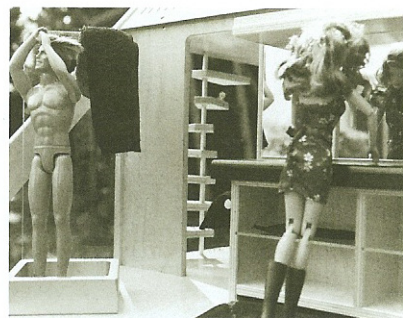


Over de grenzen

Toen de Bijenkorf haar ontwerp direct in de etalage zette en ze de Nationale Oonderscheiding Innovatieve Ontwerpen 2000 won, wist Liliane Limpens: 'Dit wordt een exportverhaal.' De design poppenvilla, een houten speelhuis voor 'volwassen' poppen van 30 centimeter, zoals Barbie, Ken en Action Man was weliswaar vanaf dag één een succes in de winkels en bij een leverancier van schoolmeubelen, maar als ze er een inkomen uit wilde halen, dan was Nederland te klein. Ze schreef in op de eerste – en vooralsnog enige – handelsmissie uitsluitend voor vrouwen naar Berlijn in het najaar van 2001. En nam deel aan nog enkele andere handelsmissies. Nu heeft Liliane bv verkooppunten in Berlijn, Madrid, Barcelona, Brussel, Parijs, Kopenhagen, Londen, Stockholm, Oslo, New York, Parijs en Moskou.

MET ANNEMARIE NAAR BERLIJN

In september 2001 ondernam toenmalig minister van EZ Annemarie Jorritsma met 42 vrouwelijke ondernemers een handelsmissie naar Berlijn. Een unicum! Behalve vertegenwoordigers van de SVE en de Unie voor Vrouwelijke Ondernemers Nederland UVON, en het Platform voor Vrouwelijke Ondernemers reisden in het kielzog van de minister vijf voormalige Zakenvrouwen van het Jaar mee, alsmede representanten uit zowel de zakelijke dienstverle-



ning als de milieutechnologie, metaal en bouwtechniek. Plus twaalf journalisten. Hoewel deelname aan deze reis exclusief voorbehouden was aan vrouwelijke ondernemers, maakte Jorritsma direct aan het begin van de handelsmissie al duidelijk dat ze zich niet nadrukkelijk op vrouwen richtte. In haar openingsspeech tijdens het seminar 'Women in Business' in Berlijn vroeg ze zich af of een apart beleid voor vrouwen wel nodig was. Een retorische vraag die ze vervolgens zelf beantwoordde: we moeten als overheid zorgen voor een kli-